

Der Wechsel in die Zukunft



startkLahr

Airport & Business Park Raum Lahr

StartkLahr - das Areal mit dem größten Entwicklungspotential, der Black Forest Business Park - signalisiert mit seinem neuen Namen seine ganze Stärke. Und zugleich das klare Bekenntnis zum Standort und zur Region.

Superlative sind erlaubt: Eine der derzeit dynamischsten logistischen Supportregionen in Baden-Württemberg ist ohne Zweifel die Region Südlicher Oberrhein mit den Oberzentren Offenburg und Freiburg. Mit dem Black Forest Airport & Businesspark Lahr - mit direktem Autobahnanschluss - liegt in dieser Region die wohl größte derzeit verfügbare Logistikfläche in Baden-Württemberg.

Dazu bietet der Flughafen Lahr eine außergewöhnlich gute Infrastruktur. Mit einer Start- und Landebahn von 3.000 Meter Länge, 45 Meter Breite und einer Tragfähigkeit PCN 100, kann hier jede - auch die größte Maschine - starten und landen. Um die Stärken zielgenau und bewusst einzusetzen und zu nutzen, betritt die IGZ Raum Lahr GmbH die Brücke als kompeten-

tenter Lotse und Steuermann und sorgt für Orientierung und optimale Beratung an zwei wichtigen Punkten: im Zweckverbandsareal und im Ostareal.

Es war eine logische Folge, dass das Areal ein neues Branding zu übernehmen hatte, um die Synergien der Gebiete und Möglichkeiten zu signalisieren.

Die Kombination aus Start und Lahr ist eine besonders geglückte Addition von Art und Ort. „Starke Identifikation, zukunftsorientiert, klares Profil, hohe Signalwirkung“, Markus Ibert, der Geschäftsführer der IGZ nennt einige Vorzüge der neuen Marke. „Wir schaffen die Voraussetzung, damit Sie sofort optimal loslegen können“.



ist sein Versprechen für die Zukunft, für Angesiedelte und für künftige Ansiedler.

Neue Perspektiven schaffen eine starke Zukunft:

Die Markenzeichen des Areals sind große Freiflächen, beste Nachbarschaft und Flughafennähe. Interessante Grundstückspreise kommen hinzu.

Am 20. Juli wurde das neue Branding öffentlich gemacht.

Und nun geht es startkLahr in die Zukunft.



„Zukunft hautnah“

Interview mit Markus Ibert, Geschäftsführer der IGZ-Lahr GmbH

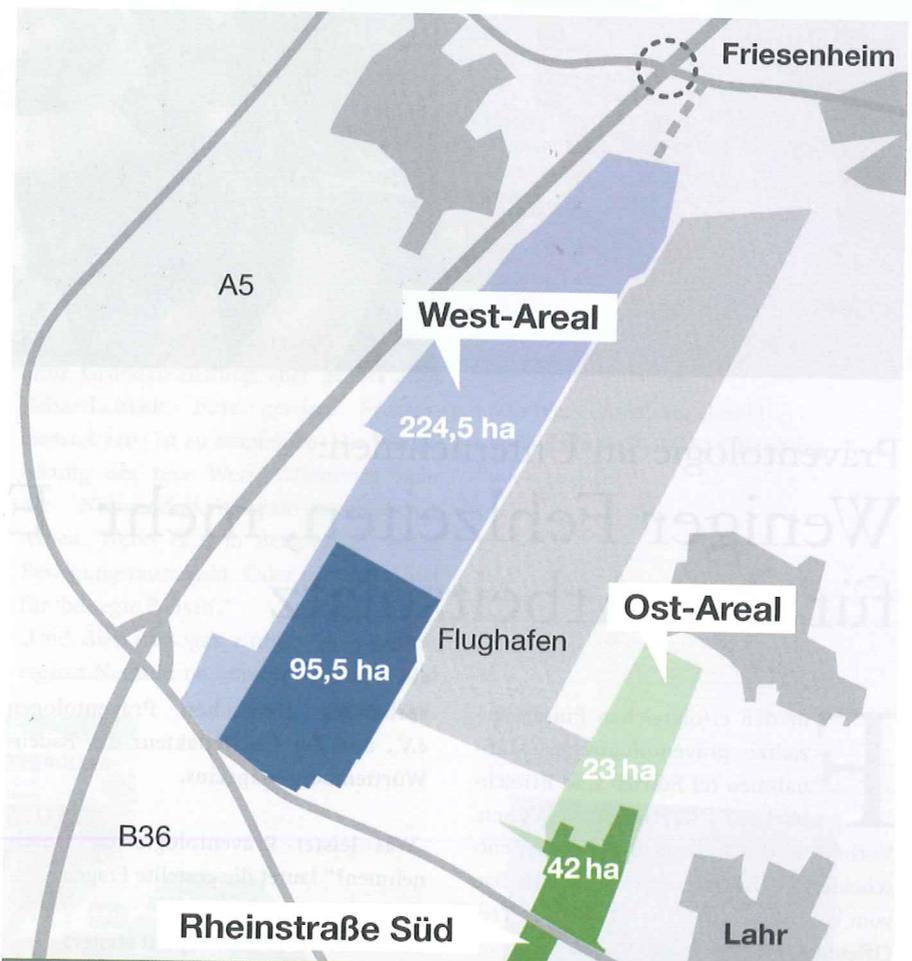


Perlen der Wirtschaft: Herr Ibert, Black Forest Business Park – ein Name für ein erfolgreiches Projekt. Warum ein neuer Name?

Markus Ibert: Ganz einfach: Wir wollten den Nutzen und die Anbindung an die Region bewusst und deutlicher machen. Das neue Branding signalisiert Dreierlei: Den Flughafen, den Standort und die Zukunft – ein Branding also wie der Standort mitten in der Metropolregion Oberrhein selbst: Nichts fehlt.

P.d.W.: Was kommuniziert das neue Branding?

M.I.: Wir verwenden das neue Branding als klare, durchgängige Marke in allen Medien, auf nationalen und internationalen Messen, in allen Kommunikationen zu Investoren und Kunden. startkLahr ist das tägliche Signal, dass nur stete Entwicklung Zukunft schafft und dass Entwicklung niemals stillsteht.



IGZ Raum Lahr GmbH · Europastraße 1 · 77933 Lahr
 Telefon: +49 (0)7821 9403-0 · Telefax: +49 (0)7821 9403-99
www.startkLahr.biz